German Language

**WorldVentures führt neue ansprechende Website ein**

Die neue Webpräsenz von WorldVentures ist gleichermaßen für Desktop- und Mobilgeräte geeignet

WorldVentures™, der führende Direktvertrieb von Vacation Club Mitgliedschaften, stellte die brandneue [WorldVentures.com](http://www.worldventures.com/) bei seiner internationalen Konvention *UNITED!* am 13. April in Las Vegas vor. Die Webseite ist die erste einer Serie Neuerungen, die das Unternehmen startet, um seiner Mission gerecht zu werden, seinen unabhängigen Vertretern und den Mitgliedern der DreamTrips™ in 23 Ländern zu mehr Spaß, Freiheit und Erfüllung in Ihren Leben zu verhelfen.

Die neu entworfene [WorldVentures.com](http://www.worldventures.com/) markiert einen Wendepunkt für die digitale Marketingstrategie des Unternehmens, mit einem vollwertigen Unternehmens-Blog, mit Beiträgen von Führungskräften des Unternehmens, einschließlich der Gründer Wayne Nugent und Mike Azcue, der kompletten Integration von Social Media und einer mobilgerätfreundlichen Benutzerschnittstelle, die es jedem erlaubt, mehr über die Produkte und Geschäftsmöglichkeiten von WorldVentures zu erfahren.

“Mobile Geräte haben heute einen bedeutenden Stellenwert in unserem Leben eingenommen, so haben wir [WorldVentures.com](http://www.worldventures.com/) mit einem Blick auf den ‘mobile-preneur’ als Vorbild neu entworfen,” sagte WorldVentures, der Mitbegründer und Chef-Visionär Wayne Nugent. “Wir wollen, dass die Menschen WorldVentures erleben, wo auch immer sie sich befinden—ob sie nun im lokalen Café sitzen oder an einer unserer Traumreisen teilnehmen.”

Ebenfalls neu an der Webseite ist die Vorstellung der [WorldVentures Foundation](http://www.wvfoundation.org)™, der wohltätige Teil von WorldVentures und eine Möglichkeit für die Vertreter des Unternehmens, mehr Erfüllung zu erzielen, die dritte Komponente vom Markenversprechen von WorldVentures.

**Über WorldVentures:**

[WorldVentures](http://worldventures.com/) ist ein Social Commerce und Peer-to-Peer Marketing Pionier, sowie eins der größten Direktvertriebe in der Branche Vacation und Experience Club Mitgliedschaft. Mit einem Netzwerk von mehr als 100,000 unabhängigen Vertretern in 23 Ländern, bietet der unternehmenseigene DreamTrips™ Vacation Club den Urlaubern Zugang zu einigen der einzigartigsten globalen und lokalen Reise- und Unterhaltungserlebnisse, die es gibt, überall und zu jedem Preis. Das Unternehmen in privater Hand hat ihren Sitz in Plano, Texas.